

GAMINO TEKNOLOJİ

PROPEX

GAMINO

Hakkımızda

2019 yılında oyun geliştirme şirketi olarak kurulan Aimloft Games şirketi, ilerleyen zaman içerisinde mevcut kadrosunu büyüterek ve ilgili olduğu sektörde alanında uzman kişileri bünyesine katarak sadece oyun geliştirme tarafında değil; sektördeki yazılımlarda (Web tasarım ve geliştirme, Gömülü Sistemler, Masaüstü Uygulama Geliştirme, Mobil Uygulama Geliştirme, E-Ticaret yazılımları, Üretim Yönetim Sistemi yazılımları, Otomasyon Yazılımları) ve Blockchain tarafında uzmanlaşarak 2023 yılında Gamino Teknoloji ve yatırım şirketi ismini alarak geliştirme faaliyetlerine devam etmeye başlamıştır.

[Daha fazlası için
tıklayınız.](#)

PROPEX

NEDİR?

PROPEX, üretim ve satış yönetimi alanında faaliyet gösteren işletmeler için tasarlanmış bir yazılım projesidir. Temel sipariş, satın alma, üretim planlama, üretim ve saha montajı gibi süreçleri etkin bir şekilde yönetmek için kullanılan bu yazılım, Kalite Yönetim Sistemi ile entegre edilmiş yüksek işletilebilirlik sunar. Özellikle orta ve küçük ölçekli işletmeler için tasarlanan PROPEX, operasyonel süreçleri optimize etmeyi ve büyümeyi destekler. Web tabanlı olması sayesinde kullanıcılar herhangi bir cihazdan erişebilir ve işletme faaliyetlerini istedikleri zaman ve yerde yönetebilirler, böylece esneklik ve mobilite sağlar.

01

KULLANICIYA YÖNELİK KOLAYLIK SAĞLAMA

İş süreçlerini basitleştirerek temel üretim yönetimi ve kalite yönetim sistemlerini entegre eder, kullanıcılar karmaşık işleri kolayca tamamlayabilirler.

02

KURUMSAL YAPILANMA İHTİYAÇLARINA YÖNELİK KOLAY ENTEGRASYON

İşletmelere kurumsal yapılarını tanımlama ve iş süreçlerini yönetme imkanı sunar.

03

ÜST YÖNETİM VE PATRON GÖZÜNDEN KOLAY İŞ YÖNETİMİ VE PERFORMANS İZLEME

Üst yönetimin işletme başarısını paylaşmasını sağlayarak iş süreçlerini entegre bir şekilde yönetme ve performansı izleme imkanı sunar.

Projenin Tespit Ettiđi Sorunlar

01. İş Süreçlerinin Karmaşıklığı

Üretim sektöründeki işletmeler, karmaşık ve birbirine entegre iş süreçleriyle uğraşmaktadır. Bu süreçleri daha etkili bir şekilde yönetmek ve optimize etmek gerekmektedir.

02. Kalite Yönetimi Zorlukları

Üretim ve satış süreçlerinde kalite kontrolü ve yönetimi zorlukları, işletmelerin müşteri memnuniyetini sağlama ve rekabet avantajı elde etme çabalarını etkilemektedir.

03. Entegrasyon ve Veri Akışı Sorunları

Sektördeki işletmeler, farklı alt sistemler ve yazılımlar arasında uyumsuzluk ve veri akışı sorunlarıyla karşılaştığı için bu durum entegrasyon sorunlarına çözüm sağlama ihtiyacını doğurmaktadır.

04. Müşteri Siparişlerinin Takibi

Müşteri siparişlerinin baştan sona takibi ve bu süreçlerdeki verimliliğin artırılması ihtiyacı, müşteri memnuniyetini ve iş süreçlerini olumlu yönde etkilemek için bir çözüm gerektirmektedir.

05. Eğitim ve Kabul Edilme Sorunları

İşletmeler, personelinin yeni süreçlere ve yazılıma hızla adapte olmasında zorluklar yaşayabilmektedir. Bu durumda bir eğitim ve kabul edilme çözümüne ihtiyaç duyulmaktadır.

06. Kurum İçi Yönetim Sorunları

İletişim eksikliği ve etkili işbirliği sağlanamaması gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır. Bu durum, verimliliği düşürerek iş süreçlerinin aksamalarına neden olabilir.

Sorunlara Bulunan Çözümler

- PROPEX, yazılımın kullanıldığı kurumda çözüm arayışından ziyade kuruma en uygun çözüme maruz bırakma stratejisini güder.
- Orta ve küçük ölçekli işletmelerin dijitalleşmeye geçmeleri yönündeki en büyük engel olan karmaşıklık ve veri işleme işlerinin aksatmaya müsait yönlerini azaltarak, her seviyeden kullanıcı için kolaylık sağlıyoruz.
- Kalite Yönetim Sistemlerinin karmaşık, mesleki kavramlarla kurgulanmış, uyarlaması ve uygulanması zor görünen işlevlerini; sadeleştirerek uygulanabilirliğini arttırmak, üretim yönetim sürecinin ayrılmaz parçası olarak etkileşimi sağlamak ve “Kalite Kontrol Edilmez; Üretilir” prensibini yazılım ortamında veri olarak ortaya koymaktayız.
- Veri işleyen çalışanların, günlük faaliyetlere ilişkin bilgi işlemesini, iş takip etmesini, raporlama ve süreç yönetimi ihtiyaçlarının tamamını aynı yazılım üzerinde; erişilebilir, kesintisiz, iş yönetimine entegre olabilir, izlenebilir, denetlenebilir formatta yürütmesini ve ilave bir uygulamaya ihtiyaç duymadan üretim ve kalite yönetim sürekliliğini sağlamaktayız.
- Sipariş talepleri, satış yönetimi, üretim planlama ve üretim süreç takiplerini etkileşimli, izlenebilir ve üretim sahasında gerçekleşen güncel durumlarla entegre edip yönetilmesini sağlıyoruz.
- Oryantasyon dönemindeki kullanıcılar için, yazılım ekranlarının ve bilgi dokümanlarının ilgili modüllerde ve ekranlarda eğitici olması, kurumsal bilgilerin oluşturulması, paylaşılması ve geliştirilmesi için güçlü bir eğitim aracı oluyoruz.

Değer Önerilerimiz

Bu yazılım projesi, üretim sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin karşılaştığı belirgin zorluklara yönelik çözümler sunarak sektörde fark yaratmayı hedefler.

Örneğin, iş süreçlerinin karmaşıklığına odaklanarak, sipariştten üretime, montajdan servise kadar olan aşamalarda işletmelerin daha etkili bir şekilde yönetimini sağlamak, süreçlerin daha şeffaf ve optimize edilmiş olmasını amaçlar. Ayrıca, müşteri siparişlerinin takibi konusunda öne çıkarak, işletmelerin siparişlerin her aşamasını titizlikle izleyebilmelerine ve müşteri memnuniyetini artırmalarına yardımcı olur.

Proje aynı zamanda esneklik ve özelleştirme ihtiyacını karşılamaya yönelik çözümler sunar. Değişen pazar koşullarına hızlı uyum sağlamak ve özel müşteri ihtiyaçlarına cevap vermek için esnek yapıları destekler. Örneğin, işletmelerin özel taleplere hızlı bir şekilde yanıt verebilmesini sağlamak, rekabet avantajını artırmak açısından kritik öneme sahiptir. Ayrıca, eğitim ve kabul edilme sorunlarına odaklanarak, işletmelerin personelinin yeni süreçlere kolayca adapte olmasını sağlamak, yazılımın etkili bir şekilde kullanılmasını ve projenin başarılı bir şekilde uygulanmasını destekler. Bu öneriler, işletmelerin sektördeki dinamiklere daha iyi uyum sağlamalarını, rekabet avantajı elde etmelerini ve sürdürülebilir bir başarı elde etmelerini amaçlar.



Pazar Hakkında

Üretim ve tedarik sektörleri, hem Türkiye'de hem de dünya genelinde önemli bir ekonomik sektördür. Şirketimizin sunmakta olduğu üretim ve tedarik sektörüne ait PROPEX projesini etkileyen sektördeki önemli en son eğilimler, sürekli değişen bir iş ortamında rekabet avantajı elde etmek ve sürdürülebilirliği artırmak amacıyla şirketlerin benimsemeye çalıştığı stratejileri yansıtmaktadır. Türkiye ve Dünya genelinde, sektördeki gözlemlenen bazı önemli eğilimler:

Endüstri 4.0 / Endüstri 5.0 ve Dijital Dönüşüm: Üretim şirketleri, üretim süreçlerinde dijitalleşme ve Endüstri 4.0 prensiplerini benimseyerek daha akıllı ve verimli üretim yapma yolunda ilerliyor.

Tedarik Zinciri Dijitalleşmesi: Şirketler, tedarik zincirlerini daha saydam ve verimli hale getirebilmek adına dijital teknolojileri kullanarak entegrasyonu artırılıyor.

Yüksek Teknoloji ve İnovasyon: Üretim sektörü, yüksek teknolojiye ve inovasyona dayalı ürün ve hizmetlerle rekabet avantajı sağlamaya odaklanılıyor.

Robotik ve Otomasyon: Üretim tesisleri, otomasyon ve robot teknolojilerini benimseyerek üretim süreçlerini optimize etmeye çalışılıyor.

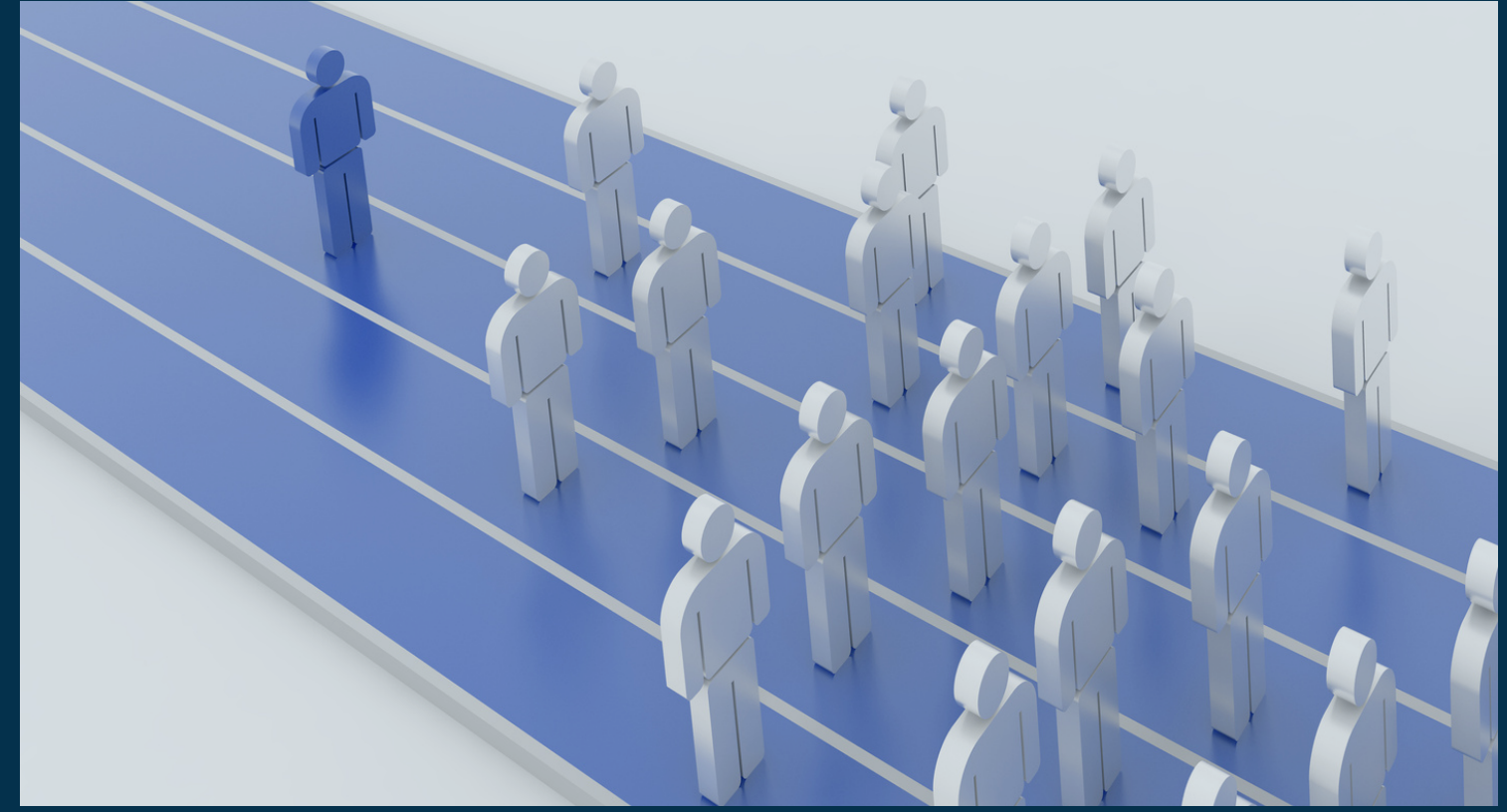
Akıllı Fabrikalar ve Nesnelerin İnterneti (IoT): Üretim tesisleri, akıllı fabrikalar ve IoT uygulamalarını kullanarak verimliliği artırmaya odaklanılıyor.

Yapay Zeka ve Büyük Veri Analitiği: Yapay zeka ve büyük veri analitiği, üretim süreçlerinde verimliliği artırmak, hataları azaltmak ve ön görüsel bakım uygulamak için kullanılıyor.



Rekabet Hakkında

Üretim ve tedarik sektörleri, Türkiye ve dünya genelinde ekonomik olarak kritik bir konumda bulunmaktadır. Şirketin PROPEX projesi, sektördeki güncel eğilimleri takip ederek rekabet avantajı sağlama ve sürdürülebilirliği artırma amacını taşımaktadır. Bu bağlamda, Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm, tedarik zinciri dijitalleşmesi, yüksek teknoloji ve inovasyon, robotik ve otomasyon, akıllı fabrikalar ve Nesnelerin İnterneti (IoT), yapay zeka ve büyük veri analitiği gibi önemli eğilimler öne çıkmaktadır. Bu değişen dinamiklere ayak uydurmak isteyen şirketler arasında SAP, Oracle ve Microsoft Dynamics 365 gibi büyük oyuncular, entegrasyona dayalı ürün ve hizmetlerle dikkat çeken rakipler olarak belirtilmektedir.



Hedef Kitle Hakkında



Projenin hedef kitlesi, üretim ve satış yönetimi faaliyetlerini gerçekleştiren öncelikle Türkiye'de ve sonrasında Global dünyada orta ve küçük ölçekli işletmelerdir. Bu işletmeler, temel sipariş, satın alma, üretim planlama, üretim ve saha montaj, kurulum, servis süreçlerini yönetmeye ihtiyaç duyan ve aynı zamanda Kalite Yönetim Sistemi ile entegre bir çözüm arayan işletmelerdir.

Orta ve Küçük Ölçekli İşletmeler: Proje, özellikle orta ve küçük ölçekli işletmeleri hedefler. Bu işletmeler genellikle büyük ölçekli bir işletme altyapısına sahip olmadıkları için, ölçeklenebilir ve uygun maliyetli bir çözüme ihtiyaç duyarlar.

Üretim ve Satış Faaliyetleri Yürüten İşletmeler: Hedef kitlenin ana odak noktası, üretim ve satış yönetimi faaliyetlerini gerçekleştiren işletmelerdir. Bu, üretim süreçleri, stok yönetimi, satın alma ve müşteri ilişkilerini içerir.

Kalite Yönetimine Önem Veren İşletmeler: Proje, Kalite Yönetim Sistemi ile entegre bir yapı sunarak kalite standartlarına ve süreçlerine önem veren işletmeleri hedefler. Bu, müşteri memnuniyetini artırmaya ve endüstri normlarına uyum sağlamaya yönelik bir ihtiyaçtan kaynaklanabilir.

Web Tabanlı Yazılım Kullanmak İsteyen İşletmeler: Hedef kitlenin web tabanlı bir yazılıma ihtiyaç duyması, esneklik, uzaktan erişim ve güncel teknolojiye uyum sağlama amacını yansıtabilir.

Rekabet Avantajı Elde Etmek İsteyen İşletmeler: Proje, işletmelere süreçlerini optimize etme, verimliliği artırma ve rekabet avantajı elde etme fırsatı sunmayı amaçlar. Dijital Dönüşüm İhtiyacı Olan İşletmeler: Endüstri 4.0 / Endüstri 5.0 ve dijital dönüşüm prensiplerini benimsemek isteyen işletmeler, projenin hedef kitlesine dahil olabilir. Bu işletmeler, daha akıllı ve verimli üretim süreçleri hedefler.

Hedef Kitleye Nasıl Ulaşacağımız Hakkında

Pazarlama ve Reklam

- LinkedIn, Google Reklamları SEO çalışmaları ile % 20 pazarlama faaliyet yoğunluğu,
- Potansiyel ilgi grubu firmalar için lansman toplantıları ile (1 yıl 1 adet, 3 yıl 3 adet, 5 yıl adet 10 adet) % 30 pazarlama faaliyet yoğunluğu
- Firmalara randevulu sunum ziyaretleri ile - % 50 pazarlama faaliyet yoğunluğu ile yazılımın tanıtımları gerçekleştirilecektir.

Referanslar ve Müşteri İncelemeleri

Mevcut müşterilerden referanslar alınarak veya memnuniyet incelemeleri paylaşarak potansiyel müşterilerin projeye olan güvenini artırabiliriz.

Ücretsiz Deneme Süreçleri veya Demolar

Potansiyel müşterilere projenin işlevselliğini ve faydalarını göstermek için ücretsiz deneme süreçleri veya demolar sunacağız.

Müşteri Eğitimi ve Destek

Potansiyel müşterilere ürününüzün nasıl kullanılacağı konusunda eğitim ve destek sunarak güven oluşturacağız.



 PROPEX

Animasyon Videosu

[Link için tıklayınız.](#)



**Bize Zaman
Ayırdığınız için
Teşekkür Ederiz**

GAMINO

 PROPEX